**Kuesioner Penelitian**

**Visibility, Attraction, and Typical Person Instagram Endoreser dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal Pada Generasi Z di Lombok Timur (Shariah Marketing Analysis)**

Bersama ini, saya memohon kesediaan teman-teman Generasi Z yang berada di wilayah Kabupaten Lombok Timur untuk melengkapi pernyataan-pernyataan yang terdapat di dalam kuesioner yang saya berikan. Informasi yang teman-teman berikan sangat penting untuk menyelesaiakan penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan teman-teman saya ucapkan terima kasih.

1. **Profil Responden**

Nama :

Alamat :

Tahun Lahir / Usia :

Jenis Kelamin :

Nomer Handphone (WhatsApp) :

Apakah anda memiliki akun instagram?

Ya (Silahkan melanjutkan)

Tidak (Berhenti sampai disini)

Apakah anda pernah berbelanja kosmetik halal secara online melalui instagram atau aplikasi lain yang informasinya diperoleh melalui instagram?

Ya (Silahkan melanjutkan)

Tidak (Berhenti sampai disini)

1. **Petunjuk Pengisian**

Pilihlah jawaban pada *option* yang sesuai dengan pernyataan. Setiap responden hanya dapat memilih satu jawaban dari setiap pernyataan yang diberikan.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. **Daftar Pernyataan**

***Visibility* (X1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Pernyataan | Keterangan | | | |
| SS | S | TS | STS |
| 1. | *Endorser* adalah orang yang sangat populer. |  |  |  |  |
| 2. | *Endorser* adalah orang yang sangat ramah. |  |  |  |  |
| 3. | Penampilan *endorser* menarik. |  |  |  |  |
| 4. | Cara *endorser* dalam mempromosikan sebuah produk selalu menarik. |  |  |  |  |

***Attraction* (X2)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Pernyataan | Keterangan | | | |
| SS | S | TS | STS |
| 1. | Seorang *endorser* harus memiliki daya tarik untuk menarik perhatian konsumen |  |  |  |  |
| 2. | Daya tarik *endorser* mempengaruhi penjualan produk. |  |  |  |  |
| 3. | Wajah tampan/cantik merupakan daya tarik *endorser.* |  |  |  |  |
| 4. | Daya tarik *endorser* mampu membuat seseorang ingin terlihat sama dengannya. |  |  |  |  |

**Minat Beli (Y)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Pernyataan | Keterangan | | | |
| SS | S | TS | STS |
| 1. | Saya memiliki keinginan untuk membeli produk kosmetik halal yang di iklankan *endorser.* |  |  |  |  |
| 2. | Saya membeli produk kosmetik halal karena saya selalu tertarik dengan apa yang di promosikan *endorser.* |  |  |  |  |
| 3. | Saya membeli produk kosmetik halal agar terlihat modis/menarik. |  |  |  |  |
| 4. | Saya membeli produk kosmetik halal karena sesuai kebutuhan saya. |  |  |  |  |

1. **Pertanyaan Tambahan**

Tulislah jawaban (alasan) sesuai dengan kriteria yang Anda pilih!

Kriteria:

1. : Tidak memberikan jawaban
2. : Tidak Sesuai
3. : Terkadang Sesuai/ Tidak
4. : Sesuai

Pertanyaan:

Apakah setiap kali anda berbelanja online (kosmetik halal), barang yang anda peroleh sesuai dengan apa yang dipromosikan endorser?