**PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN**

**ANALISIS SWOT PADA PROSPEK GADAI EMAS iB BAROKAH (STUDI KASUS : BANK JATIM CABANG SYARIAH SURABAYA)**

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

1. Berapakah jumlah nasabah gadai emas di Bank Jatim Syariah setiap harinya ?
2. Apa saja akad yang digunakan dalam praktik gadai emas di Bank Jatim Syariah ?
3. Bagaimana implementasi transaksi gadai emas di Bank Jatim Syariah ? (langkah-langkah transaksi gadai emas)
4. Bagaimana cara Bank Jatim Syariah untuk memasarkan produk gadai emas yang dimiliki ?
5. Apa saja persyaratan yang harus dilengkapi oleh calon nasabah yang ingin menggadaikan emsanya di Bank Jatim Syariah ?
6. Berapakah batasan minimum untuk nilai dari emas yang akan digadaikan ?
7. Bagaimana cara menghitung nilai taksiran dari emas yang digadaikan oleh nasabah ?
8. Berapakah persenan nilai pinjaman yang didapatkan oleh nasabah dari hasil taksiran tersebut ?
9. Alat apa sajakah yang digunakan untuk menaksir nilai emas ?
10. Apakah pernah terjadi kesalahan dalam tahap penaksiran nilai emas ?
11. Bagaimana sistem ujroh yang diterapkan dan bagaimana cara perhitunganya ?
12. Bagaimana prosedur untuk melelang barang ?
13. Apakah nasabah gadai diwajibkan mengasuransikan agunanya / wajib menjadi peserta asuransi ?
14. Apakah pernah terjadi kehilangan barang gadai / emas ?
15. Bagaimana dengan resiko kehilangan barang gadai ?
16. Bagaimana dengan sistem IT untuk gadai emas yang ada di Bank Jatim Syariah ? (sistem IT untuk SDM maupun nasabah)
17. Bagaimana cara Bank Jatim Syariah menghadapi persaingan dengan Lembaga Keuangan lainya yang memiliki produk gadai sejenis ?
18. Bagaimana peluang perkembangan Rahn di Bank Jatim Syariah ? (strategi terhadap gadai emas dimasa yang akan datang)