

LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, DAN PERSEPSI RETURN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA (Studi Mahasiswa S1 FEB Universitas di Purwokerto: Universitas muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jenderal Soedirman Angkatan 2018-2020)

Akhmad Darmawan, Amy Anjelina, Fatmah Bagis
Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Email : akhmaddarmawan@ump.ac.id

Abstract

This study aims to analyze the effect of financial literacy, effect of investment, investment motivation, and return perception on student investment interest. The type of study is quantitative research. The sample selection in this study used a purposive sampling technique and the primary data obtained in this study using a questionnaire with 333 respondents. The results of the analysis show that financial literacy, effect of investment, investment motivation, and return perception simultaneously has a significant effect on investment interest. Meanwhile, financial literacy, effect of investment, investment motivation, and return perception partially significant effect on investment interest.

Keywords : *Financial Literacy, Effect Of Investment, Investment Motivation, Return Perception, And Investment Interest.*

1. PENDAHULUAN

Investasi merupakan salah satu peran dalam pemulihan ekonomi. Investasi memiliki korelasi positif terhadap pembangunan infrastruktur negara dan bisa menumbuhkan iklim bisnis. Semakin besar jumlah investasi atau investasi yang dilakukan, maka semakin besar jumlah perusahaan baru yang akan muncul. Banyaknya bisnis yang bermunculan akan membuka lebih banyak lapangan pekerjaan. Hal ini akan mendorong peningkatan daya beli konsumen dan belanja rumah tangga (Badan Koordinasi Penanaman Modal, 2020).

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatatkan peningkatan jumlah investor sebesar 2.895.731 atau 64,13 persen dari 1.619.372 pada 2018 menjadi 4.515.103 pada Februari 2021, sebagaimana ditunjukkan oleh *Single Investor Identification* (SID). Jumlah tersebut merupakan jumlah *Single Investor Identification* (SID) konsolidasi yang terdiri dari Surat Utang, investor Saham, Reksadana, Surat Berharga Negara (SBSN) (www.ksei.co.id, 2021).

Literasi keuangan adalah informasi, keterampilan, dan keyakinan yang meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan uang untuk mencapai kekayaan (Ojk.go.id, 2017). Semakin banyak literasi keuangan siswa, semakin bijaksana pemilihan investasi. (Alfia dkk 2020 dalam Sari dan Ovami, 2021). Permasalahannya adalah mahasiswa belum bisa mengelola keuangannya dengan bijak dan belum sepenuhnya memahami pengetahuan tentang literasi keuangan yang diterapkan pada mata kuliah yang ada, karena

Gambar 1.
Grafik Pertumbuhan Jumlah Investor



itu literasi keuangan menjadi pertimbangan keputusan investasi dengan pengetahuan yang didapatkan (Supriyanto dkk, 2019). Penelitian terdahulu yang mendukung variabel literasi keuangan yaitu penelitian yang dilakukan oleh Pangestika dan Rusliati (2019), Darmawan dkk (2019), Wulandari (2020), Saputra dkk (2021), Sari dan Ovami (2020), Supriyanto dkk (2019) yang membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Pengetahuan Investasi adalah pengetahuan tentang bagaimana menggunakan sebagian dari keuangan atau aset seseorang untuk mencapai pengembalian di masa depan. Informasi ini diperoleh dari berbagai sumber manapun yang ada dan dapat dikumpulkan dari studi yang diperoleh dari ingatan manusia (Darmawan dkk, 2019). Calon investor harus memiliki pengetahuan berinvestasi karena akan menentukan keberhasilan investasi. (Rusliati dan Pasundan, 2019). Hal ini untuk mencegah investor menghindari risiko kerugian dalam berinvestasi di pasar modal seperti praktik investasi yang tidak rasional (perjudian), budaya tindak lanjut, penipuan, dan produk investasi ekuitas. Untuk meneliti sekuritas mana yang akan dibeli saat berinvestasi di pasar modal, dibutuhkan pengetahuan, pengalaman, dan naluri bisnis untuk menentukan aset mana yang diminati. (Hikmah, 2020). Penelitian terdahulu yang mendukung variabel pengetahuan investasi yaitu penelitian yang dilakukan oleh Nabilah dan Hartutik (2020), Marlin (2020), Lopa dkk (2018), Komarin dkk (2021), Mastura dkk (2020) yang membuktikan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Motivasi berinvestasi adalah sifat psikologis yang merangsang keinginan individu untuk terlibat dalam kegiatan investasi tertentu. (Pajar dan Pusikaningsih, 2017 dalam Marlin 2020). Seseorang akan melakukan sesuatu hal yang menarik minat mereka, dan orang tersebut tanpa sadar termotivasi untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan (Sari dan Ovami, 2020). Penelitian terdahulu yang mendukung variabel motivasi investasi yaitu penelitian yang dilakukan oleh Darmawan dkk (2019), Sari dan Ovami (2021), shofwa (2017), Marlin (2020), Rumaiyar dan Ali (2019) yang menyatakan

bahwa motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Persepsi return merupakan ekspektasi calon investor terhadap hasil investasi (Taufiqoh et al., 2019). Preferensi investor dalam kaitannya dengan investasi ini terkait erat dengan penilaian hasil investasi. Setiap investor mungkin menerima berbagai risiko, tetapi mereka semua mengantisipasi pengembalian yang memuaskan. Pengembalian dan risiko berinteraksi secara positif. Semakin besar risiko yang diambil, semakin tinggi tingkat pengembalian yang dibutuhkan (Deviyanti et al, 2017). Penelitian terdahulu yang mendukung variabel persepsi return yaitu penelitian yang dilakukan oleh Taufiqoh dkk. (2019), persepsi return berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang penelitian ini berjudul “pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan persepsi return terhadap minat investasi mahasiswa” terdapat rumusan masalah antara lain :

1. Apakah literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi dan persepsi return secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa?
3. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa?
4. Apakah motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa?
5. Apakah persepsi return berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa?

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Marlin (2020) dengan ditambahkan variabel literasi keuangan. Karena dengan adanya literasi keuangan maka diharapkan mahasiswa dapat mengelola keuangannya dengan baik agar tidak konsumtif dan bisa menyikapi kemampuan finansialnya demi kesejahteraan dimasa depan. Adapun tujuan

penelitian ini antara lain untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan persepsi return secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, untuk menganalisis pengaruh Pengetahuan Investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, untuk menganalisis pengaruh Motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, untuk menganalisis pengaruh Persepsi Return berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.

2. KAJIAN PUSTAKA

1. *Theory of Planned Behavior* (Teori Perilaku Berencana)

Theory of planned behavior (teori perilaku terencana) (Ajzen, 1991) yang menjelaskan bahwa niat perilaku setiap orang dapat dijelaskan oleh tiga faktor prediktif yang dapat mempengaruhi intensitas, yaitu: norma subjektif, sikap terhadap perilaku, dan pengendalian perilaku yang dipersepsikan. Menurutnya menjelaskan perilaku seseorang berarti melakukan sesuatu atau tidak melakukan sesuatu, maka berbagai pertimbangan tersebut akan membentuk suatu perilaku. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan keuangan tentang pasar modal dan investasi, dapat diperoleh di perguruan tinggi. Semakin lama seorang siswa menghadiri kelas, semakin luas pemahamannya tentang keuangan di pasar modal (Chen & Volpe, 1998).

2. *Theory of Reasoned Action* (Teori Tindakan Beralasan)

Theory of Reasoned Action (TRA) pertama kali dicetuskan oleh Ajzen (1980). Teori ini menghubungkan sikap, keyakinan, tujuan, dan perilaku. Seseorang mungkin membuat kesimpulan dari alasan yang sangat berbeda. Triwijayati dan Koesworo (2006), mengungkapkan bahwa ada daya dorong perilaku karena adanya keinginan khusus untuk bertindak. Secara sederhana, teori ini menyatakan bahwa seseorang akan melakukan suatu perbuatan apabila memandang perbuatan

itu positif dan bila percaya bahwa orang lain ingin agar ia melakukannya.

Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah hasil telaah dari teori-teori dan penilaian sebelumnya yang mengajarkan kepada peneliti untuk lebih lanjut melakukan penelitiannya.

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap minat investasi mahasiswa

Berdasarkan teori *Theory Planned Of Behaviour* (Ajzen, 1991) Dimana teori ini menggambarkan unsur sosial atau standar subjektif, tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan atau tidak melakukan tindakan *Self-efficacy* dapat dipupuk oleh kepercayaan seseorang pada bakatnya sendiri. Investor yang memiliki tingkat *financial efficacy* yang tinggi cenderung lebih akurat dalam melakukan pemilihan mengambil keputusan investasi berdasarkan kesanggupan dan kebutuhannya. Seseorang dengan keinginan untuk berinvestasi harus memiliki keyakinan positif untuk menciptakan dan bertindak atas pilihan investasi yang tepat di masa depan.

Semakin banyak pengetahuan keuangan seorang mahasiswa, semakin besar minat mereka untuk berinvestasi. (Darmawan dkk, 2019). Penelitian ini juga didukung oleh beberapa penelitian Pangestika dan Rusliati (2019), Wulandari (2020), Saputra dkk (2021), Sari dan Ovami (2020), Supriyanto dkk (2019) menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

2. Pengaruh Pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa

Berdasarkan *Theory Of Planned Behavior* (Ajzen, 1991) atau Teori Perilaku Rencana, teori ini menggambarkan sejauh mana seseorang memiliki penilaian atau penilaian positif atau tidak menguntungkan dari aktivitas yang dipermasalahkan. Ini adalah representasi dari menyaksikan informasi dan melihat konsepsi untuk semua hal yang diperoleh dari lingkungan melalui panca indera. Semua pengetahuan yang diperoleh seseorang merupakan sumber daya yang vital. Pengetahuan investasi yang luas

akan mendorong minat seseorang untuk berinvestasi dari sudut pandang keuangan.

Menurut Tandio dan Widanaputra dalam Darmawan dkk (2019), pemahaman yang memadai tentang semua disiplin ilmu yang ditekuni seseorang akan meningkatkan kepercayaan diri dalam berinvestasi saham. Penelitian ini juga didukung oleh Nabilah dan Hartutik (2020), Marlin (2020), Lopa dkk (2020), Komarin dkk (2021), Mastura dkk (2020) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

3. Pengaruh Motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa

Berdasarkan Theory of Reasoned Action dikembangkan oleh Triwijayati dan Koesworo (2006), mengungkapkan bahwa ada daya dorong perilaku karena adanya keinginan khusus untuk bertindak. Niat perilaku dalam minat investasi menunjukkan tujuan seseorang untuk mengambil tindakan. Seperti berpartisipasi dalam kursus dan seminar pelatihan investasi, menerima tawaran investasi, dan akhirnya berinvestasi.

Motivasi adalah dorongan untuk melakukan tindakan guna mencapai tujuan tertentu. Motivasi investasi adalah keinginan seseorang untuk berperilaku dalam kaitannya dengan investasi. Hal ini didukung oleh beberapa penelitian Darmawan dkk (2019), Sari dan Ovami (2021), shofwa (2017), Marlin (2020), Rumaiyar dan Ali (2019) yang menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

4. Pengaruh Persepsi Return terhadap minat investasi mahasiswa

Berdasarkan Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991), orang cenderung tidak konsisten dengan niat dan persepsi mereka tentang kontrol melalui tindakan tertentu, di mana niat dimodifikasi oleh perilaku, standar subjektif, dan kontrol perilaku. Evaluasi dan pertimbangan investor muncul karena kesadaran untuk bertindak. Demikian pula, pandangan dan sikap investor terhadap perdagangan saham mungkin menjadi lebih positif ketika ia memutuskan untuk mencapai stabilitas keuangan. Setelah membentuk niat untuk berinvestasi, investor akan sering mengevaluasi

berbagai kriteria yang berbeda sebelum berinvestasi.

Penelitian ini juga didukung oleh beberapa penelitian yang dilakukan oleh Taufiqoh dkk (2019) menyatakan bahwa persepsi return berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan kepada Mahasiswa FEB S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jenderal Soedirman. Populasi penelitian ini yaitu 333 Mahasiswa dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pada penelitian ini sampel yang digunakan adalah Mahasiswa FEB S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2018-2020.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan uji koefisien determinasi (R^2). Sumber data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari responden melalui kuesioner yang dibagikan melalui Google Form.

Kriteria pengambilan sampel adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan Universitas Jenderal Soedirman yang sudah mengambil mata kuliah Manajemen Keuangan.
2. Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jenderal Soedirman minimal semester 2.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini item pernyataan untuk setiap variabel baik dependen maupun independen lolos uji instrumen data dengan hasil pengujian semua instrumen pernyataan disetiap variabel dinyatakan valid dan indikator yang digunakan dalam pernyataan kuesioner disetiap variabel dinyatakan reliabel Pada uji asumsi klasik telah diketahui bahwa uji normalitas telah terdistribusi normal, tidak ada multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi, tidak adanya gejala

heteroskedastisitas antar variabel independen dalam model regresi. Sedangkan untuk uji analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R²), uji F, dan pengujian hipotesis adalah sebagai berikut:

Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif memberikan ringkasan atau deskripsi data berdasarkan mean, standar deviasi, varians, maksimum, minimum, total, jangkauan, dan ukuran skew distribusi (Ghazali, 2018). Berikut adalah tabel hasil uji statistik deskriptif.

Tabel 1

Hasil Uji Statistik Deskriptif					
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Minat Investasi	333	3.0	5.0	4.537	.4046
Literasi Keuangan	333	3.0	5.0	4.480	.4089
Pengetahuan Investasi	333	3.0	5.0	4.503	.4135
Motivasi Investasi	333	2.8	5.0	4.418	.4568
Persepsi Return	333	3.0	5.0	4.520	.4507
Valid N (listwise)	333				

Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi digunakan untuk menghitung besarnya pengaruh antara variabel bebas yaitu Literasi keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi

Return terhadap variabel terkait yaitu Minat Investasi Dengan menggunakan SPSS *for windows version 20* didapat model regresi seperti pada 5able 1 berikut ini:

Tabel 2

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	.567	.210		2.696	.007
Literasi Keuangan	.274	.044	.277	6.275	.000
Pengetahuan Investasi	.168	.043	.172	3.916	.000
Motivasi Investasi	.262	.046	.296	5.752	.000
Persepsi Return	.182	.043	.203	4.289	.000

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

a = Konstanta sebesar 0,567 menunjukkan bahwa jika literasi keuangan, pengetahuan investasi, keinginan investasi, dan persepsi pengembalian semuanya bernilai nol, maka nilai variabel minat investasi bernilai 0,567 satuan.

β_1 = nilai koefisien regresi variabel literasi keuangan sebesar 0,274 yang menunjukkan bahwa untuk setiap peningkatan 1 unit literasi keuangan motivasi investasi meningkat sebesar

0,274 unit dengan asumsi semua variabel lainnya tetap.

β_2 = koefisien regresi variabel pengetahuan investasi memiliki nilai 0,168, menunjukkan bahwa peningkatan satu unit dalam pengetahuan investasi menyebabkan kenaikan 0,168 unit dalam keinginan investasi, dengan asumsi semua variabel lain memiliki nilai tetap.

β_3 = nilai koefisien regresi variabel motivasi investasi bernilai 0,262, yang menunjukkan bahwa kenaikan satu unit motivasi investasi

menyebabkan kenaikan motivasi investasi 0,262 unit, dengan asumsi variabel lain memiliki nilai tetap.

β_4 = nilai koefisien regresi variabel imbal hasil yang dirasakan adalah 0,182, menunjukkan bahwa untuk setiap kenaikan satu unit persepsi imbal hasil, motivasi investasi meningkat

sebesar 0,182 unit, dengan asumsi bahwa semua variabel lain memiliki nilai konstan.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Hasil pengujiannya sebagai berikut :

Tabel 3
Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 ^a	0,543	0,537	0,2752

Berdasarkan tabel, nilai R-square yang dimodifikasi adalah 0,537. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan persepsi pengembalian mempengaruhi minat investasi sebesar 53,7%, sedangkan sisanya sebesar 46,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak termasuk dalam model penelitian.

Uji F

Uji F digunakan untuk menilai apakah faktor-faktor independen mempengaruhi variabel dependen secara bersamaan atau bersamaan. Pengaruh mempunyai taraf 5% dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut :

Tabel 4

Hasil Pengujian Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig. ^b
Regression	29.522	4	7.380	97.455	.000 ^b
Residual	24.840	328	.076		
Total	54.362	332			

Dari tabel diatas dapat dilihat nilai F hitung > F tabel yaitu 97,455 > 2,39 dengan tingkat signifikasi 0,000. Karena Probabilitas 0,000 jauh lebih kecil dari 0,05 maka model regresi dapat dinyatakan telah memenuhi uji kelayakan model.

Uji t

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial variabel literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa. Kriteria pengujannya adalah hipotesis diterima jika t-

hitung < t tabel atau bisa juga dengan melihat $\text{sig} \leq 0,05$.

PEMBAHASAN

Pengaruh Literasi keuangan Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi Return secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi

Hasil pengujian secara simultan (bersama-sama) menunjukkan adanya pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Artinya bahwa secara simultan (bersama-sama) literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi

investasi dan persepsi return berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil ini selaras dengan penelitian Pangestika dan rusliati (2019), sari dan Ovami (2021), Fatah dan Na'im (2020), Aini dkk (2019), Shofwa S (2017), Handini dan Sri (2020), yang menunjukkan bahwa literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan persepsi return secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.

Pengaruh Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi

Hasil penelitian hipotesis ke dua yaitu Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Sesuai dengan *Theory of planned behavior* (teori perilaku terencana) (Ajzen, 1991) pertimbangan sosial atau norma subjektif berhubungan dengan tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan atau menahan diri dari melakukan aktivitas. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan keuangan, termasuk pasar modal dan investasi, dapat diperoleh di perguruan tinggi.

Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Pangestika dan Ruliati (2019), Darmawan dkk (2019), Wulandari (2020), Saputra dkk (2021), Sari dan Ovami (2021), Supriyanto dkk (2019) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Taufiqoh (2019), literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.

Pengaruh Pengetahuan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi

Hasil penelitian hipotesis ke tiga yaitu Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* (Ajzen (1991:188) dalam Amhalmad dan Irianto, 2019), kontrol perilaku yang dirasakan didefinisikan sebagai kemudahan atau kesulitan yang dirasakan dalam melakukan tindakan yang mencerminkan pengalaman sebelumnya, hambatan, danantisipasi dari hambatan tersebut. Sebagai aturan umum, semakin banyak sikap dan norma subjektif dari suatu kegiatan dan semakin besar kontrol perilaku yang dirasakan, semakin besar keinginan individu untuk terlibat

dalam perilaku itu. Hal ini menunjukkan bahwa jika seseorang sudah memiliki pengetahuan keuangan, minatnya untuk berinvestasi juga akan berkembang. Jika seseorang memiliki pengetahuan investasi yang signifikan, maka akan memotivasi mereka untuk berinvestasi.

Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Marlin (2020), Nabilah dan Hartutik (2020), Mastura dkk (2020) dan A.lopa dkk yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Darmawan dkk (2019), Taufiqoh dkk (2019), Handini (2020), Aini dkk (2019) menyatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Pengaruh Motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi

Hasil penelitian hipotesis ke empat yaitu motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Sesuai dengan *Theory of Reasoned Action* dikembangkan oleh Triwijayati dan Koesworo (2006), mengungkapkan bahwa ada daya dorong perilaku karena adanya keinginan khusus untuk bertindak. Niat berperilaku dalam berinvestasi menunjukkan seseorang akan bertindak untuk mengambil keputusan untuk berinvestasi. Seperti mengikuti seminar pelatihan investasi, menerima tawaran investasi, dan akhirnya berinvestasi.

Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Marlin (2020), Darmawan dkk (2019), Sari dan Ovami (2021), Taufiqoh (2019), Komariya (2021), Rumaiyar dan Ali (2019) yang menyatakan bahwa Motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nabilah dan Hartutik (2020), Aini (2020), Handini (2020), Hermawati (2018) menyatakan bahwa motivasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Pengaruh Persepsi Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi

Hasil penelitian hipotesis ke lima yaitu Persepsi Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1991), orang

cenderung tidak konsisten dengan niat dan persepsi mereka tentang kontrol melalui tindakan tertentu, di mana niat dimodifikasi oleh perilaku, standar subjektif, dan kontrol perilaku. Evaluasi dan pertimbangan investor muncul karena kesadaran untuk bertindak. Demikian pula, pandangan dan sikap investor terhadap perdagangan saham mungkin menjadi lebih positif ketika ia memutuskan untuk mencapai stabilitas keuangan. Setelah membentuk niat untuk berinvestasi, investor akan sering mengevaluasi berbagai kriteria yang berbeda sebelum berinvestasi.

Hal ini sesuai dengan temuan Taufiqoh et al(2019). bahwa persepsi return berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Marlin (2020), persepsi return tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

5. SIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi return secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan universitas Jenderal Soedirman.
2. Literasi Keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan universitas Jenderal Soedirman.
3. Pengetahuan Investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan universitas Jenderal Soedirman.
4. Motivasi Investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan universitas Jenderal Soedirman.
5. Persepsi Return secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Muhammadiyah

Purwokerto dan universitas Jenderal Soedirman.

DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(01).
- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Ajzen, Icek. (1991). The Theory Of Planned Behavior (University Of Massachusetts At Amherst). *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, ISSN : 2651-8429 2(4), 734-746.
- Aminy, M. H., & Andiana, B. D. L. (2019). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Febi UIN Mataram Pada Galeri Investasi Syariah UIN Mataram. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Akuntansi*, ISSN 2621-6620, 5, 2.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi,

Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, E-ISSN : 25482-9452, 8(2), 44-56.

Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).

Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal Of Applied Business And Economic*, 5(3), 251-263.

Fatah, M. S., & Na'im, J. (2020). Pengaruh Literasi Dan Return Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. *JIFA (Journal Of Islamic Finance And Accounting)*, E-ISSN: 2615-1782, 3(2), 121-133.

Gesta, R., Andayani, E., & Al Arsy, A. F. (2019). Pengaruh Preferensi Resiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi, Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, E-ISSN: 2540-9247, 4(1).

Handini, S. (2020). *The Influence of Investment Knowledge, Investment Motivation, Investment Capital and Investment Risk Perception on Investment Interest in Capital Markets (Study on Feb Dr. Soetomo University Students)* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya). ISSN 2746-0231

Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah:

Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al-Fiddhoh*, 2(2), 75-82.

Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018, August). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *In Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 850-860). ISSN 2622-3031

Hikmah, H., & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, ISSN: 2686-2646 , 8(2), 131-140.

Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP*, ISSN 2745-5750, 15(1), 1-13.

Komaria, R., Hardianti, R. S., & Lestari, W. (2021). ANALISIS FAKTOR PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, ISSN 2798-6535 1(3), 185-192.

Lopa, Zulfadhli Lutfi A., and Sri Astuty Ratnasari Manggu. Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Dan Preferensi Risiko Masyarakat Di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. No. k8bqg. Center for Open Science, 2018. Vol.12 No. 2. ISSN 2745-5750

Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax*

Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia, E-ISSN : 2548-1398, 5(6), 120-128.

Technology (NCABET) E-ISSN 2808-4616, (Vol. 1, No. 1, Pp. 78-89).

- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *ISSN 2302 – 7150*, Vol. 9, No. 1, Januari 2020, Hal. 64-75
- Nabilah, F., & Tutik, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin, 1*(1), 55-67.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*. E-ISSN: 2621-5969, Vol.2 No.2
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, E-ISSN : 2580-9539, 12(1), 37-42.
- Parulian, P., & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, E-ISSN 2620-388X, 22(02), 131-140.
- Rumaiyar, A. (2019). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. ISSN 2465-2165. Vol. 4, Issue 10
- Sari, W. G. I., & Ovami, D. C. (2021, October). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah. In *National Conference On Applied Business, Education, & Technology (NCABET) E-ISSN 2808-4616*, (Vol. 1, No. 1, Pp. 78-89).
- Sari, Y. W., Suyanto, S., & Darmayanti, E. F. (2020). Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan Dan Perkembangan Financial Technology Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswafakultasekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Journal Dinamika STIE Lampung*, ISSN : 2460-3643 6(2), 129-140.
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, E-ISSN: 2722-0273, 2(2), 196-203.
- Shofwa (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *ISSN 1411-5875*, Vol. 18, No. 2
- Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu Terhadap Minat Investasi Saham Di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang. *Solusi*, 18(1).
- Siti Mudrikah, “Analisis Pengaruh Persepsi Return Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Galeri Investasi BEI FEBI UIN Walisongo Semarang).”
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di

Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).

Bisnis, Dan Akuntansi, ISSN:2686-17771, Vol. 2

<https://phintraco.com/tag/rekor-muri/>

Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(06).

<https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/pentingnya-peran-investasi-dalam-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-di-kala-pand>

Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE UNESA). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).

https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/enus/156_berita_pers_21_tahun_ksei_inovasi_untuk_kenyamanan_transaksi_di_pasar_modal_20190107112430.pdf

<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat.aspx>

Wulandari, Y. T. (2020, August). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi (Studi Pada Mahasiswa FEB Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Universitas PGRI Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen*,

<https://yuknabungsaham.idx.co.id/>

www.unsoed.ac.id

www.ump.ac.id