

PELATIHAN PEMBUATAN AKUN ID PUBLONS UNTUK DOSEN INSTITUT TEKNOLOGI BISNIS AAS INDONESIA

Tira Nur Fitria*, Suprihati, Rukmini, Wikan Budi Utami, Suhesti Ningsih, Budiyo

Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia

Email: *tiranurfitria@gmail.com¹

Abstrak

Kegiatan “Pelatihan Pembuatan Akun Publons Bagi Dosen” ini dilaksanakan secara pada hari Kamis, 18 Agustus 2022. Peserta kegiatan yang terlibat adalah sebagian dosen Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia. Pada kegiatan pendahuluan ini, dosen selaku narasumber menjelaskan tentang Publons. Publons adalah situs web komersial yang menyediakan layanan gratis bagi akademisi untuk melacak, memverifikasi, dan menampilkan tinjauan sejawat dan kontribusi editorial untuk jurnal akademik. Pada kegiatan inti ini, dosen selaku narasumber kegiatan pengabdian masyarakat memberikan demonstrasi tentang bagaimana membuat akun Publons. Pada kegiatan ini, narasumber mengajak para peserta lain (dosen) untuk saling berdiskusi mengenai berbagai permasalahan yang mungkin terjadi saat proses pembuatan akun Publons. Untuk memiliki Publon ID, tentunya harus mendaftar. Cara daftarnya sangat mudah, disarankan menggunakan akun yang sudah dibuat di ORCID supaya bisa langsung terupdate identitas namanya. Bila tidak memiliki akun ORCID, bisa masuk menggunakan LinkedIn, Facebook, dan lainnya. Jika kita ingin membuat akun Publons dengan email, ada beberapa langkah yang harus dilakukan. Pada kegiatan penutup ini, dosen selaku narasumber kegiatan pengabdian masyarakat memberikan kesempatan kepada para peserta kegiatan untuk memberikan respon atau bertanya terkait dengan akun Publons. Dalam kegiatan ini, para peserta (dosen ITB AAS Indonesia) terlihat bersemangat dan antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Mereka langsung mempraktekkan cara membuat akun Publons. Dalam kegiatan ini, para peserta (dosen ITB AAS Indonesia) terlihat bersemangat dan antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Mereka langsung mempraktekkan cara membuat akun Publons.

Kata kunci: *akun dosen, dosen, ID Publon, Publon*

1. LATAR BELAKANG

Internet telah menjadi tak terpisahkan dari kehidupan akademis. Penggunaan media sosial membuat kehadiran online lebih interaktif. Seorang dosen atau peneliti dapat menyebarluaskan penelitian dengan kelompok dan membuat jaringan untuk kolaborasi yang bermanfaat. Jaringan tidak hanya membantu dalam kolaborasi tetapi memungkinkan yang tertarik diperbarui dengan pengetahuan baru, pembaruan tentang konferensi, liputan berita terbaru, dan masih banyak lagi (Mondal & Mondal, 2022).

ResearcherID (sekarang di Clarivate Analytics, platform Publons) dan ID Penulis Scopus Elsevier adalah pengidentifikasi tersebut secara online. Mereka dapat digunakan dalam database untuk mencari publikasi dari penulis tertentu (Baykoucheva, 2021). Entitas unik untuk peneliti dalam skala Internasional diantaranya ialah ORCID, ID Publons, Scopus, dan juga Sinta (Anam, 2022).

Bersama dengan penulis individu ataupun jurnal juga dapat membuat dan memelihara akun media sosial mereka untuk penyebaran cepat tentang artikel yang baru diterbitkan dan pembaruan. Seperti platform media sosial akademik lainnya, seperti ResearchGate, Publons memberi para anggotanya berbagai metrik ilmiah dan skor keseluruhan, yang dapat mereka gunakan untuk membandingkan diri mereka dengan anggota lain dan menambah aplikasi

promosi atau hibah. Tapi tidak seperti ResearchGate, Publons tidak menghargai penggunaannya untuk jumlah dan dampak dari makalah yang diterbitkan; sebagai gantinya, ini memberi peringkat pengguna (dan institusi) berdasarkan jumlah makalah atau *paper* yang mereka tinjau sejawat (Smith, 2016).

Publons dengan cepat mendapatkan popularitas. Pada 20 November 2015, ia memiliki sekitar 50.000 anggota yang bersama-sama telah mengunggah hampir 250.000 ulasan dari 14.500 jurnal yang berbeda. Nature baru-baru ini menyoroti perusahaan tersebut dalam sebuah artikel berita (Van Noorden 2014), dan sejumlah penerbit akademis populer, termasuk Wiley, Cambridge University Press, dan Royal Society, telah bermitra dan mengintegrasikan platform Publons ke dalam beberapa jurnal mereka, memungkinkan Memublikasikan pengguna untuk menerima pengakuan otomatis untuk tinjauan sejawat. Publons juga telah membentuk aliansi dengan layanan media sosial ilmiah ORCID dan ImpactStory, yang berarti bahwa ulasan yang diverifikasi oleh Publons dapat secara otomatis ditampilkan bersama profil penelitian online lainnya.

Publons adalah profil untuk melacak publikasi, metrik kutipan, tinjauan sejawat, dan pekerjaan pengeditan jurnal. Publon cepat dan mudah digunakan, dapat digunakan sebagai bukti hasil penelitian, pengabdian dan memberikan wawasan berharga tentang publikasi dan riwayat ulasan. Profil Publons mudah dipelihara karena sebagian besar otomatis (Purnobasuki et al., 2022). Publons didukung oleh Web of Science, ORCID, dan integrasi dengan ribuan jurnal ilmiah.

Menurut Hukkelhoven (2019), Publons adalah platform yang membuat dan menampilkan profil terverifikasi dari tinjauan sejawat pra-publikasi dan kontribusi editorial peneliti untuk jurnal akademik. Profil-profil tersebut kemudian dapat dimasukkan, antara lain, riwayat hidup, aplikasi pendanaan, dan evaluasi promosi dan kinerja. Publons juga membuat ikhtisar tentang kualitas ulasan Anda dibandingkan dengan rekan-rekan Anda. Dimungkinkan juga untuk mengimpor dan menampilkan publikasi Anda sendiri di Publons.

Publons adalah sumber gratis untuk komunitas penelitian ilmiah multi-disiplin global. Anda mendapatkan nomor Web of Science ResearcherID jika Anda mengklaim publikasi Web of Science di profil Publons. Nomor ini tidak berubah, meskipun Anda mengubah nama atau afiliasi institusi. Dosen dapat membuat profil online untuk menampilkan riwayat publikasi Anda. Publons menarik hubungan antara kita dan pekerjaan kita sebagai dosen, dan memastikan catatan akurat tentang keluaran dan atribusi. Rekan kita dapat dengan cepat menemukan karya dosen yang telah diterbitkan dan mengidentifikasi Anda sebagai calon kolaborator. Profil Publons digunakan oleh peneliti untuk mengklaim, mengelola, dan memamerkan karya mereka. Peneliti dapat: 1) mengklaim publikasi mereka di Web of Science, 2) mengelola dan menunjukkan riwayat publikasi lengkap mereka, 3) melacak Web of Science Core Collection mereka, jumlah kutipan dan indeks-h, 4) melacak riwayat peer review dan keanggotaan dewan editorial untuk jurnal ilmiah, 5) mengidentifikasi kolaborator potensial, dan 6) membantu menghindari kesalahan identifikasi penulis.

Kita bisa menggunakan Publons untuk 1) melacak publikasi, metrik kutipan, tinjauan sejawat, dan pekerjaan pengeditan jurnal Anda dalam satu profil yang mudah dipelihara. 2) Semua publikasi dosen diimpor dari Web of Science, ORCID, atau manajer referensi bibliografi Anda (mis., EndNote atau Mendeley). 3) Metrik kutipan tepercaya secara otomatis diimpor dari Web of Science Core Collection. 4) Atribusi penulis yang benar, dengan Web of Science ResearcherID unik Anda secara otomatis ditambahkan ke publikasi yang Anda klaim di koleksi Web of Science. 5) Tinjauan sejawat dan riwayat pengeditan jurnal Anda yang terverifikasi didukung oleh kemitraan dengan ribuan jurnal ilmiah. 6) Catatan yang dapat diunduh yang merangkum dampak ilmiah Anda sebagai penulis, editor, dan peninjau sejawat.

Untuk mendukung publikasi karya ilmiah, seorang dosen harus memiliki Author ID sebagai salah satu syarat mutlak bagi penyebaran ilmu pengetahuan yang cepat kepada masyarakat bahkan dunia (Aravik & Tohir, 2021). Produktifitas dosen dalam menulis dan menerbitkan artikel ilmiah pada journal bagian yang fundamental untuk membangun reputasi diri dan lembaga pendidikan tinggi (Ritonga et al., 2022).

Berdasarkan observasi dan wawancara dengan sejumlah dosen di Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia, menunjukkan bahwa hanya 1 dosen saja yang memiliki akun Publons, sedangkan banyak dosen yang belum memiliki akun Publons. Padahal akun Publons merupakan salah satu akun yang penting untuk dosen. Maka dari itu, Institut teknologi Bisnis AAS Indonesia mengadakan Pelatihan Pembuatan Akun Publons bagi dosen di lingkungan Institut teknologi Bisnis AAS Indonesia, dengan harapan dapat diterapkan oleh para dosen dan mendukung serta memberikan kontribusi yang signifikan bagi perkembangan institusi.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan metode demonstrasi dan diskusi. Metode demonstrasi adalah metode pengajaran yang menggunakan alat peraga untuk memperjelas pemahaman atau menunjukkan kepada peserta bagaimana melakukan sesuatu (Hasibuan et al., 2022). Pada kegiatan ini, narasumber langsung mencontohkan cara tentang bagaimana membuat akun Publons kepada peserta atau dosen dosen ITB AAS Indonesia.

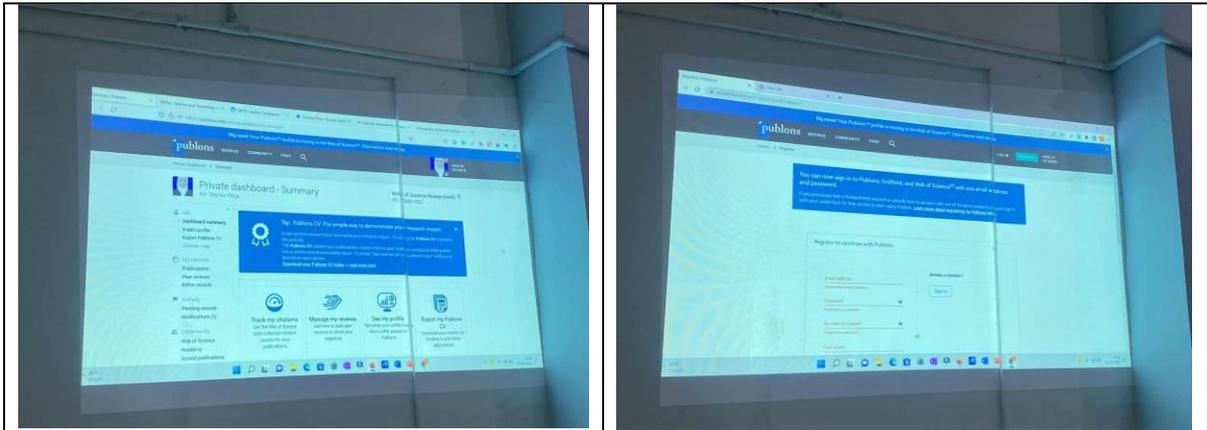
Selanjutnya, pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan metode diskusi. Metode diskusi adalah metode pembelajaran yang melibatkan dua peserta atau lebih untuk saling bertukar pendapat dalam pemecahan masalah (Setiawan et al., 2022). Pada kegiatan ini, narasumber mengajak para peserta lain (dosen) untuk saling berdiskusi mengenai berbagai permasalahan yang mungkin terjadi saat proses pembuatan akun Publons.

3. HASIL PELAKSANAAN

Kegiatan “Pelatihan Pembuatan Akun Publons Bagi Dosen” ini dilaksanakan secara pada hari Kamis, 18 Agustus 2021. Peserta kegiatan yang terlibat adalah sebagian dosen Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia. Adapun pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan sebagai berikut:

a. Kegiatan Pendahuluan

Pada kegiatan pendahuluan ini, dosen selaku narasumber menjelaskan tentang Publons. Publons Academy merupakan salah satu Akademi yang mempersiapkan para akademisi untuk menjadi reviewer professional bertaraf Internasional. Akademi ini disediakan oleh Publons (<https://publons.com>) untuk para calon reviewer pada jurnal-jurnal ilmiah agar memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam mereview naskah-naskah ilmiah yang akan dipublikasikan pada jurnal ilmiah.



Gambar 1. Contoh Akun Publons Dosen

b. Kegiatan Inti

Pada kegiatan inti ini, dosen selaku narasumber kegiatan pengabdian masyarakat memberikan demonstrasi tentang bagaimana membuat akun Publons.



Gambar 2 Kegiatan Pelatihan Pembuatan Akun Publons

Untuk memiliki Publon ID, tentunya harus mendaftar. Cara daftarnya sangat mudah, disarankan menggunakan akun yang sudah dibuat di ORCID supaya bisa langsung terupdate identitas namanya. Bila tidak memiliki akun ORCID, bisa masuk menggunakan LinkedIn, Facebook, dan lainnya. Jika kita ingin membuat akun Publons dengan email, langkah-langkahnya adalah 1) buka Website Publons : <https://publons.com/>, 2) Klik “Register” atau bisa langsung melalui link ini : <https://publons.com/account/register/>, 3) Isi data yang diminta dengan lengkap seperti contoh dibawah ini (tidak perlu mencantumkan gelar), 4) setelah ada notifikasi bahwa registrasi telah sukses maka Langkah selanjutnya adalah cek kotak masuk email yang didaftarkan, kemudian klik link untuk aktivasi akun publons, 5) pada email, email aktivasi akan masuk pada “Email Sampah” atau *trash*. 6) klik “Click here to Active” maka anda akan diarahkan kembali ke website publons. 7) Kemudian login menggunakan email dan password yang telah anda daftarkan diatas. Ketika anda login pertama kali maka akan muncul 3 tahapan seperti, anda tinggal klik “Continue” saja. Setelah itu akan muncul tampilan. Langkah pertama yang anda harus anda lakukan adalah setting “Affiliation”. Kemudian pada bagian Institution Affiliation ketikkan secara perlahan maka akan muncul beberapa nama. Isikan secara lengkap seperti gambar diatas kemudian klik “Save Changes”. Untuk mengetahui ID Publons anda ang perlu anda lakukan adalah mengklik “Public Profile”. Pada contoh maka ID Publons adalah beberapa digit angka yang terdapat pada URL Publons. Pada kegiatan ini, narasumber mengajak para peserta lain (dosen) untuk saling berdiskusi mengenai berbagai permasalahan yang terjadi saat proses pembuatan akun Publons.

c. Kegiatan Penutup

Pada kegiatan penutup ini, dosen selaku narasumber kegiatan pengabdian masyarakat memberikan kesempatan kepada para peserta kegiatan untuk memberikan respon atau bertanya terkait dengan akun Publons.

4. KESIMPULAN

Kegiatan “Pelatihan Pembuatan Akun Publons Bagi Dosen” ini dilaksanakan secara pada hari Kamis, 18 Agustus 2021. Peserta kegiatan yang terlibat adalah sebagian dosen Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia. Pada kegiatan pendahuluan ini, dosen selaku narasumber menjelaskan tentang Publons. Publons adalah situs web komersial yang menyediakan layanan gratis bagi akademisi untuk melacak, memverifikasi, dan menampilkan tinjauan sejawat dan kontribusi editorial untuk jurnal akademik. Pada kegiatan inti ini, dosen selaku narasumber kegiatan pengabdian masyarakat memberikan demonstrasi tentang bagaimana membuat akun Publons. Pada kegiatan ini, narasumber mengajak para peserta lain (dosen) untuk saling berdiskusi mengenai berbagai permasalahan yang mungkin terjadi saat proses pembuatan akun Publons. Untuk memiliki Publon ID, tentunya harus mendaftar. Cara daftarnya sangat mudah, disarankan menggunakan akun yang sudah dibuat di ORCID supaya bisa langsung terupdate identitas namanya. Bila tidak memiliki akun ORCID, bisa masuk menggunakan LinkedIn, Facebook, dan lainnya. Jika kita ingin membuat akun Publons dengan email, ada beberapa langkah yang harus dilakukan. Pada kegiatan penutup ini, dosen selaku narasumber kegiatan pengabdian masyarakat memberikan kesempatan kepada para peserta kegiatan untuk memberikan respon atau bertanya terkait dengan akun Publons. Dalam kegiatan ini, para peserta (dosen ITB AAS Indonesia) terlihat bersemangat dan antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Mereka langsung mempraktekkan cara membuat akun Publons. Dalam kegiatan ini, para peserta (dosen ITB AAS Indonesia) terlihat bersemangat dan antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Mereka langsung mempraktekkan cara membuat akun Publons.

REFERENSI

- Aravik, H., & Tohir, A. (2021). Pelatihan Pemanfaatan ID Author bagi Dosen. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 2(1), 19–26. <https://doi.org/10.36908/akm.v2i1.272>
- Hasibuan, F. A., Subakti, H., Harizahayu, H., Salamun, S., Siallagan, T., Saftari, M., Ritonga, M. W., Suhartati, T., Purba, B., Nasution, Y. A., & Chamidah, D. (2022). *Pengembangan Media dan Teknologi Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Hukkelhoven, C. (2019, August 7). Rewarding your peer review and editorial contributions: Publons. *OpenScience*. <https://weblog.wur.eu/openscience/rewarding-your-peer-review-and-editorial-contributions-publons/>
- Mondal, H., & Mondal, S. (2022). How to enhance your profile on academic portals, social media, and personal websites? *Cosmoderma*, 2. https://doi.org/10.25259/CSDM_2_2022
- Purnobasuki, H., Ferry, E., Harisanty, D., & Nafisyah, A. L. (2022). *Strategi Peningkatan Sitasi Bagi Civitas Akademia dan Peneliti*. Airlangga University Press.
- Ritonga, M., Syafaruddin, S., Tolentino, T., Hasibuan, K., Hasibuan, M., & Hasibuan, S. B. (2022). Peningkatan Pemahaman Dosen Terhadap Strategi Penulisan Dan Publikasi Artikel. *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.36841/integritas.v6i1.1212>
- Setiawan, D., Sidauruk, T., Delita, F., Diansyah, A., Nasution, A. H., Febryani, A., Kabatiah, M., Fimansyah, W., & Rulyani, A. (2022). *Pembelajaran IPS Terpadu*. Yayasan Kita Menulis.
- Smith, D. R. (2016). Will Publons Popularize the Scientific Peer-Review Process? *BioScience*, 66(4), 265–266. <https://doi.org/10.1093/biosci/biw010>