

IMPLEMENTASI *BRANDING* DAN LAPORAN KEUANGAN PADA USAHA DWI JAYA DI DESA SRI BINTAN 2

Eka Kurnia Saputra, Armansyah, Herman, Eko Murtisaputra, Dandi¹, Gheraldo Alfaro², Paradina Fussilat³, Risa Kamela⁴, Rizky Malik Putri⁵, Umi Elsi⁶, Yoga Ersuarisno Mulsyain⁷

Program Studi S1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan,
Program Studi S1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan,
Email: ekakurnia@stie-pembangunan.ac.id, manchah494@gmail.com

Abstract

This research describes the community service program, especially for Dwi Jaya Enterprises in the 2022 KKN-P3M (Real Work Class – Center, Research and Community Service) activities in Sri Bintan 2 Village, Bintan District, Bintan Regency. The method used is the method of observation, interviews, documentation, and training. The analysis carried out focuses on problems in terms of introducing Dwi Jaya Business to the community and preparing simple financial reports. This analysis resulted in solving the problem in the form of a program that we implemented, Logo, namely banners, business cards, stamps, notes and financial reports that were provided to Dwi Jaya. With this problem solving method it is hoped that it can help solve problems that exist in Dwi Jaya's business.

Keywords : Accounting, Management, Branding, Implementation

Abstrak

Penelitian ini menjelaskan tentang program pengabdian masyarakat khususnya pada Usaha Dwi Jaya di kegiatan KKN-P3M (Kuliah Kerja Nyata – Pusat, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) tahun 2022 di Desa Sri Bintan 2, Kecamatan Bintan, Kabupaten Bintan. Metode yang digunakan adalah metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan pelatihan. Analisa yang dilakukan berfokus pada permasalahan dari segi pengenalan Usaha Dwi Jaya pada masyarakat serta penyusunan laporan keuangan sederhana. Analisa tersebut menghasilkan penyelesaian masalah berupa program yang kami laksanakan yaitu Logo, spanduk, kartu nama, stempel, nota serta laporan keuangan yang diberikan kepada pihak Dwi Jaya. Dengan metode penyelesaian masalah tersebut diharapkan dapat membantu menyelesaikan masalah yang ada pada usaha Dwi Jaya.

Kata Kunci: Akuntansi, Manajemen, *Branding*, Implementasi

1. PENDAHULUAN

Di tengah-tengah arus kompetisi yang semakin kuat maka perlu di adakan suatu kegiatan yang terencana, sistematis, dan aplikatif untuk melatih dan mendidik mahasiswa agar menjadi intelektual muda yang berkualitas dan tanggap terhadap masalah-masalah yang timbul di tengah-tengah kehidupan masyarakat dan mampu mencari solusinya.

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman empiris kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat di luar kampus, dan secara langsung menyalurkan kepada mahasiswa cara identifikasi masalah-masalah sosial.

Kuliah Kerja Nyata khususnya kelompok 15 berlokasi di Desa Sri Bintang 2, mayoritas mata pencaharian masyarakat sekitar adalah berkebun dan nelayan. Salah satunya adalah UMKM Dwi Jaya yang bergerak di sektor pertanian dan pembibitan ikan jenis air tawar khususnya Ikan Lele, dan Ikan Nila, untuk di sektor pertaniannya sendiri usaha ini menanam berbagai jenis sayuran yaitu : Tomat, Daun Bawang, Cabai, Jagung dan masih banyak lainnya. Usaha sudah berdiri sejak tahun 2018 dalam menjalankan kegiatan usahanya ada beberapa masalah yang dialami, seperti terkait kurangnya informasi terhadap produk yang terdapat pada usaha Dwi Jaya, branding usaha, dan minimnya pengetahuan dari pihak Dwi Jaya dalam menyusun laporan keuangan.

Berdasarkan uraian diatas, tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

- Untuk mendapatkan informasi usaha Dwi Jaya dan lebih banyak diketahui orang lain.

- Untuk membantu cara penyusunan laporan keuangan pada usaha Dwi Jaya.

Setelah mengevaluasi dari identifikasi masalah-masalah yang ada di usaha ini, maka kami menyusun rencana program kerja guna sebagai pemecahan masalah yang terjadi, yaitu sebagai berikut:

- 1) Pembuatan Logo, spanduk, Kartu Nama, Stempel dan Nota pada usaha Dwi Jaya.
- 2) Pembuatan laporan keuangan sederhana usaha Dwi Jaya.

2. KAJIAN PUSTAKA

Implementasi

Implementasi merupakan mengacu pada tindakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam suatu keputusan tindakan ini berusaha untuk mengubah keputusan-keputusan tersebut menjadi pola-pola operasional serta berusaha mencapai perubahan besar atau perubahan kecil sebagaimana yang telah diputuskan pada sebelumnya. Menurut (Mulyadi, 2015) menyatakan implementasi merupakan proses umum tindakan administrasi yang dapat diteliti pada tingkat program tertentu.

Branding

Branding merupakan kegiatan untuk membangun sebuah brand dan membuat identitas termasuk logo yang merupakan salah satu kegiatan brainly dan branding juga merupakan proses mendesain merencanakan dan mengkomunikasikan nama serta identitas dengan tujuan membangun atau mengelola reputasi

Branding merupakan suatu bentuk komunikasi dan juga proses membangun persepsi positif di benak konsumen. Fungsi dari branding yaitu mendasar sebagai membeda antara suatu merek dengan merek lainnya

Laporan Keuangan

Laporan keuangan digunakan untuk menilai kinerja atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya dalam baik jangka pendek maupun jangka panjang dan laporan ini juga dapat untuk melihat bagaimana kelangsungan usaha suatu perusahaan di masa yang akan datang. Selain itu sering kali para pelaku UMKM kesulitan dalam melakukan pencatatan terhadap apa yang terjadi kepada operasional usahanya. [1]

Dengan hanya mencatat kas keluar dan kas masuk maka pemilik UMKM sudah dapat mengetahui berapa Jumlah pendapatan dan pengeluaran mereka yang digunakan selama operasional perusahaan. Laporan keuangan sederhana yang dibuat pada usaha Dwi Jaya adalah laporan penjualan produk dan pengeluaran yang terjadi setiap harinya serta rekapan bulanan dan tahunan pada usaha Dwi Jaya.

3. METODE PENGABDIANAN

Metode Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dimana kami melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari langsung kegiatan yang dilakukan yang ada di usaha Dwi Jaya. Pada metode ini, kami mengamati secara langsung melihat kegiatan-kegiatan fenomena – fenomena yang terjadi. Data yang diperlukan dalam metode ini adalah mengamati secara langsung dilokasi, pelaksanaan proses, kegiatan – kegiatan di usaha Dwi Jaya.

Metode Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan antara dua orang atau lebih untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topic tertentu [2]. Objek penelitian dari wawancara ini adalah pemilik serta tim dari usaha Dwi Jaya. Data wawancara yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data profil Dwi Jaya, data penjualan dari produk yang didapatkan di usaha Dwi Jaya yang akan digunakan sebagai bahan dalam pembuatan Logo, spanduk, stempel, kartu nama dan nota.

Metode Dokumentasi

Dokumentasi adalah sekumpulan berkas yakni mencari data mengenai hal – hal berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, agenda dan sebagainya [3]. Dokumentasi yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data sarana dan prasarana yang dimiliki oleh usaha Dwi Jaya.

Metode Pelatihan

Suatu proses dimana orang-orang mencapai kemampuan tertentu untuk membantu mencapai tujuan organisasi oleh karena itu, proses ini terikat dengan berbagai tujuan organisasi, pelatihan dapat dipandang secara sempit ataupun luas. Dalam metode ini kami memberikan bimbingan kepada pihak usaha Dwi Jaya dalam penggunaan laporan keuangan sesuai dengan kebutuhannya.

Realisasi Program Kerja

- 1) Pembuatan
Tanggal 15 Oktober – 05 November, terjadi proses pengumpulan data seperti data rekapan penjualan, data profil usaha, data produk yang dimiliki oleh Dwi Jaya. Data – data tersebut dikumpulkan untuk membuat Logo, spanduk, kartu nama, stempel, nota serta laporan keuangan.
- 2) Penyerahan
Tanggal 11 November 2022, hari pertama pelaksanaan KKN P2EM 2022 di Desa Sri Bintan 2. Dilakukan penyerahan berupa Logo, spanduk, kartu nama, stempel, nota serta perlengkapan guna pembuatan laporan keuangan.

Jadwal kegiatan**Tabel 1 Jadwal Kegiatan**

Tanggal	Waktu	Kegiatan
15/10/2022 – 05/11/2022	08.00 – 17.00 WIB	<ul style="list-style-type: none"> - Pengumpulan data penjualan, data profil usaha, data produk yang dimiliki oleh Dwi Jaya. - Proses Pembuatan Logo, spanduk, kartu nama, stempel, nota serta laporan keuangan.
13/11/2022	08.00 – 17.00 WIB	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan Logo, spanduk, kartu nama, stempel, nota serta laporan keuangan. - Membimbing sistematis pemakaian dan implementasi dari proker yang diberikan.

- 3) Program Kerja
Pembuatan Logo, spanduk, kartu nama, stempel, nota serta laporan keuangan kepada pihak Dwi Jaya

Khalayak sasaran

Dalam kegiatan KKN Kelompok 15 ini adalah 1 orang selaku Pemilik usah Dwi Jaya yaitu Pebriono, SE.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN**Hasil Pengabdian**

Hasil penelitian yang kami lakukan dalam melaksanakan kegiatan KKN di Desa Sri Bintang 2 adalah sebagai berikut:

- 1) *Branding* usaha melalui beberapa proker yang diajukan seperti salah satunya logo. Logo ini sendiri di desain sebagai identitas yang menggambarkan karakteristik dari usaha ini. Pembuatan logo, stempel, kartu nama, spanduk dan nota bertujuan sebagai strategi pemasaran dengan menonjolkan entitas dari usaha Dwi Jaya tersebut



Gambar 1. Proses Pemasangan Spanduk Usaha

2) Laporan Keuangan

Proses perbaikan pembukuan (Laporan Keuangan) dan perapian administrasi jual beli usaha Dwi Jaya. Adapun kegiatan ini bertujuan akan pentingnya membuat laporan keuangan yang baik untuk usaha mereka karena setelah berjalan selama 4 tahun, usaha ini belum memiliki pembukuan keuangan dan hanya mengandalkan nota kontan sebagai perhitungan keuntungan dan pengeluaran per setiap periodenya sehingga cukup sulit untuk mengetahui pengeluaran, pemasukkan dan laba dari usaha ini.



Gambar 2. Pelatihan dan pembimbingan



Gambar 3. Penyerahan hasil Proker KKN kepada pemilik pengelolaan keuangan UMKM Dwi Jaya

Pembahasan

Adapun laporan keuangan yang diberikan kepada pihak Dwi Jaya berupa rekapitan laporan penjualan, pengeluaran dan laporan laba rugi diperuntukan untuk setiap transaksi yang dilakukan oleh pihak Dwi Jaya. Laporan yang diberikan dalam bentuk manual atau berupa buku.

Logo, spanduk, stempel, kartu nama dan nota diberikan guna meningkatkan relasi dan mempermudah seseorang mendapatkan informasi untuk usaha Dwi Jaya ini sendiri.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kami mencoba untuk menyelesaikan semua masalah dan kendala yang terjadi dengan melalui pengimplementasian *branding* dan laporan keuangan dengan cara pembuatan Logo, spanduk, stempel, kartu nama dan nota serta laporan keuangan. Seluruh program direncanakan dapat berjalan dengan lancar. Antusiasme dari pihak Dwi Jaya terhadap program kami cukup baik.

Saran

Beberapa saran yang bisa kami berikan adalah sebagai berikut:

1. Pihak Dwi Jaya
 - a. Kepada pihak Dwi Jaya dapat memelihara dan menjaga tali silaturahmi, rasa persaudaraan, kerja sama dan semangat gotong royong dengan masyarakat Desa Sri Bintang 2,
 - b. Diharapkan pihak Dwi Jaya dapat melanjutkan program-program yang telah dirintis oleh mahasiswa KKN serta dapat menerapkan konsep pelaksanaan kegiatan sebagaimana yang telah dilakukan oleh mahasiswa KKN
 - c. Dukungan warga masyarakat terutama Bapak/Ibu sangat kami harapkan untuk melaksanakan kegiatan demi kemajuan bersama,
 - d. Kepada pihak Dwi Jaya agar dapat mengikuti perkembangan teknologi sehingga dapat meningkatkan kualitas SDM nya sendiri maupun dari tempat usahanya

- e. Agar usaha Dwi Jaya menyadari bahwa kehadiran mahasiswa KKN di lokasi KKN merupakan kelompok kecil yang dapat memberikan sumbangan pengetahuan tentang pentingnya pengelolaan atau manajemen keuangan yang baik.
2. Pemerintah Desa Sri Bintan
 - a. Agar bisa memberikan perhatian khusus kepada para pemilik usaha di sekitar dengan membantu mempromosikan semua tempat usaha yang terdapat di Desa Sri Bintan 2 sehingga dapat diketahui oleh masyarakat luas.

REFERENSI

- Pipit Rosita Andasari, "Implementasi Pencatatan Keuangan Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi pada Sentra Industri Kripik Tempe Sanan di Kota Malang)," *J. JIBEKA*, vol. 12, no. 1, pp. 59–65, 2018, [Online]. Available: <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/download/16/10/>
- A. Nuvitasari, N. Citra Y, and N. Martiana, "Implementasi SAK EMKM Sebagai Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)," *Int. J. Soc. Sci. Bus.*, vol. 3, no. 3, p. 341, 2019, doi: 10.23887/ijssb.v3i3.21144.
- P. D. Wulaningrum, A. Hanjani, and ..., "Pendampingan Branding Usaha dan Manajemen Keuangan dalam Rangka Pendirian Unit Usaha Mandiri Kantin Pimpinan Cabang Pemuda Muhammadiyah ...," *J. Pengabd. Pada ...*, vol. 5, no. 2, p. 400, 2020, [Online]. Available: <http://ppm.ejournal.id/index.php/pengabdian/article/view/322>